



AltrOVEST

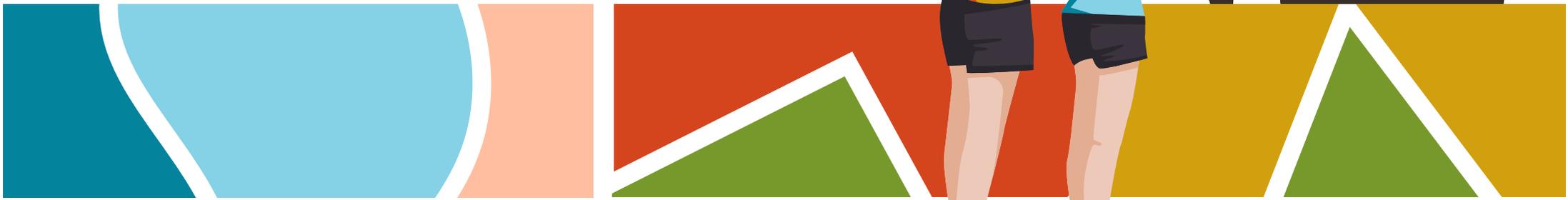
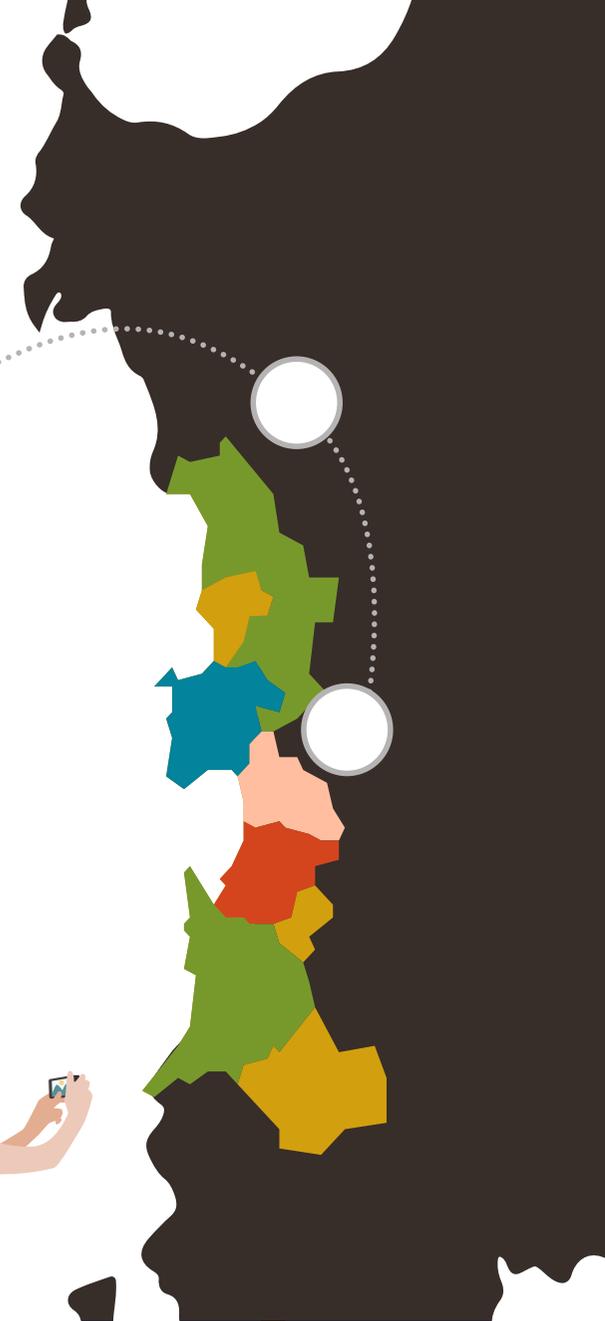
S A R D I N I A

L'isola che non sai!



Educational Tour

25 | 26 | 27 giugno 2023



AltroVEST è

**ricchezza,
varietà ed esperienze
di luoghi,
di paesaggi
e di storia.**



**Un invito a guardare
e a vivere l'isola
sperimentandola nel
profondo, attraverso
tutti i sensi.**



IL PROGETTO



Il progetto si prefigge l'obiettivo di **fare della costa ovest della Sardegna nel suo complesso (zone di mare e aree più interne) una destinazione turistica** con un posizionamento chiaro. Per ottenere questo risultato è stato ideato un programma che fa leva sulle caratteristiche di unicità del territorio, attraverso un piano articolato capace di offrire una presentazione e una descrizione basata su precise caratteristiche di:

accessibilità

sostenibilità

**valorizzazione del milieu
ambientale e culturale**

**attenzione al patrimonio
materiale e immateriale**

**promozione territoriale integrata
che esalti varietà dell'offerta
e ne aumenti la riconoscibilità**

In definitiva la finalità di **"AltrOVEST Sardegna - L'isola che non sai"** è l'adeguato posizionamento, online e offline, della destinazione e l'esaltazione delle sue specificità.

GLI ATTORI

La necessità di definire ed evidenziare la destinazione turistica trova riscontro anche nelle macro-tendenze del comparto turistico a livello globale, dove si premia la varietà e la qualità ma soprattutto si ricercano le esperienze. Questa progettualità ha l'ambizione di comprendere tutti questi elementi allo scopo di coagulare attorno a sé un notevole interesse.

E proprio l'interesse è dimostrato innanzitutto dalla pluralità di attori partecipanti, a iniziare da quelli istituzionali:

Un **Flag**
Flag Pescando

Tre **GAL**
Sinis
Terras de Ollia
Linis

Cinque **Unioni dei Comuni**
Planargia
Montiferru e Alto Campidano
Costa del Sinis Terra dei Giganti
Terralbese
Monte Linas

Un **Comune Capoluogo di Provincia**
Oristano

Un'Area Marina Protetta
Penisola del Sinis e Isola di Mal di Ventre

Per un totale di **37 centri**.

Alla nutrita compagine istituzionale si aggiungono numerose imprese e attività di spicco del territorio. Qualche esempio?

"Azienda agricola Masia Luigi", a Bosa
il ristorante **"Casa Nova"** a Tresnuraghes,
"La Tinaia" a Magomadas,
"Disitllerie Lussurgesi" e **"Antica Dimora del Gruccione"** a Santulussurgiu,
"Pecora Nera" ad Arbus,
"Pescaturismo Tyche" a Porto Palma,
panifici **"Porta"** a Gonnosfanadiga,
"Azienda Agricola Famiglia Orro" a Tramatzu,
hotel **"Sa Rocca"** a Guspini,
il **"Consorzio Marceddi"**,
"Cantina vitivinicola Contini",
"La lavanda di Elvio" a Riola
l'hotel **"Sa Pedrera"** a Cabras,
e molti altri.

Scoprite tutte su
www.altrovest.it



GALSINIS



Unione dei Comuni
MONTE LINAS - DUNE DI PISCINAS



Unione dei comuni
Costa del Sinis Terra dei Giganti

L'OBBIETTIVO

Grazie a questo progetto, arricchito da **un set di strumenti tecnologici** (piattaforma elettronica dedicata, app per smartphone, canali social) si è giunti nell'arco di un anno a sistematizzare e a mettere a fattor comune energie e attività svolte al fine di realizzare una trasformazione fondamentale per la porzione di costa occidentale interessata dal progetto: il passaggio da **DTN, Destinazione Turistica Naturale in virtù delle indubbie qualità in termini ambientali e climatici**, a **DTO ovvero Destinazione Turistica Obbligata**.

Una meta per tutti coloro i quali siano desiderosi di **vivere un'esperienza piena e appagante** in termini di accessibilità, sostenibilità, possibilità di **sperimentare in profondità il patrimonio storico, ambientale, culturale di questa parte della regione**. Non già un ecosistema chiuso, avulso dal resto quanto, piuttosto, una parte ben definita e riconoscibile di "un tutto" costituito dall'isola. Ciò anche attraverso la creazione di **una forte rete valoriale** e di **una governance realmente distribuita**, fondata su nuovi modelli partecipativi, tra i partner del progetto; partner pubblici e operatori privati e che è stata parte ugualmente rilevante del progetto.



GLI STRUMENTI

E proprio nell'ottica di una rete valoriale e di una governance distribuita si inserisce l'intera dotazione di strumenti ideata a tal fine che consente, all'interno della **piattaforma dedicata**, di inserire non solo tutte le indicazioni dei luoghi di interesse storico, naturale e ambientale di questa porzione del territorio, ma anche di **dare spazio e rilevanza a esperienze turistiche dedicate e alle aziende che le offrono**, oltre che evidenza ai prodotti della tradizione artigianale, enogastronomica.

Nell'ambito di questo spazio, concepito come dinamico e agile grazie a un **sistema di governance distribuita**, sarà possibile offrire una vasta gamma di opportunità e dare massima possibilità di scelta libera ai visitatori grazie a uno strumento completo di informazione e di orientamento.

www.altrovest.it

Il social wall

La piattaforma, cuore pulsante di tutto, consente di gestire la comunicazione della cabina di regia con l'esterno: gli imprenditori delle reti, i cittadini, i turisti, al fine di pianificare incontri fisici e gestire lo scambio di informazioni e contributi, anche da remoto. Sarà accessibile infatti con differenti livelli di autorizzazioni per poter accedere ai dati e alle informazioni o interagire, in base ai ruoli e alle funzioni dell'utente, attraverso scambio di file, video o audio in tempo reale; ancora, consentire lo scambio in sicurezza di informazioni e dati.

Ciò per creare un flusso di informazione e di pubblicizzazione integrato che aiuti il territorio nel suo complesso e i singoli attori, in particolare gli operatori economici privati che lo compongono, a posizionarsi nel comparto turistico con una offerta integrata, ampia e qualificata in grado di esaltare i tratti di unicità e di varietà della destinazione turistica di riferimento

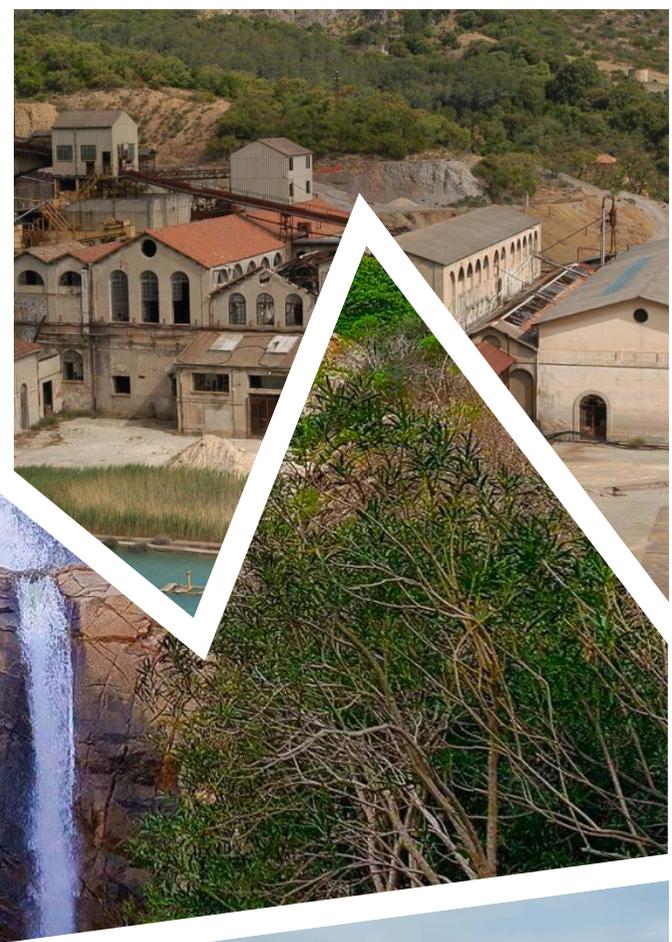
Tutti i supporti forniti consentono nel complesso di gestire le informazioni, i dati e le ricerche all'interno del gruppo di ricerca; i rapporti e gli interscambi fra i membri della cabina di regia e il dialogo e il trasferimento dei dati e delle informazioni tra il gruppo di ricerca e la cabina di regia; la pubblicizzazione adeguata di luoghi, eventi, esperienze, manifestazioni, opportunità.

La piattaforma pubblica

La piattaforma **AltrOVEST** nasce per mettere in rilievo un sistema turistico sostenibile, accessibile, adattabile, pluriprodotto, destagionalizzato e fortemente orientato all'esaltazione dei punti di forza territoriali: ambiente, cultura, saper fare, grande varietà di esperienze tanto a livello enogastronomico quanto a livello di attività per incrementare fortemente la competitività turistica del territorio centro-occidentale della Sardegna.

Cooperazione inter-istituzionale e partecipazione delle imprese sono elementi qualificanti della progettualità per aggregare le innumerevoli potenzialità in termini di offerta turistica di qualità e sostenibile già presenti da tempo, ma sovente non coordinate e parcellizzate in micro-iniziativa con impatti e benefici circoscritti.

Un luogo unico in cui il turista può ricercare e scoprire le opportunità del territorio: non solo mare e spiagge, ma anche arte, sport, cultura, food & wine, alloggi ed esperienze, per scoprire tradizioni e novità di un ambiente unico.



**Alla
scoperta
di una
nuova
Sardegna**





AltroVEST è quindi la vetrina di una parte ben precisa dell'isola che promuove una destinazione chiara, facilmente riconoscibile e identificabile per il tramite del territorio e dei singoli attori che lo compongono.

Un piano teorico, un set di strumenti tecnologici e infine un tour esperienziale per promuovere la destinazione e consentire una sperimentazione reale attraverso il contatto con il territorio.

Pur nella consapevolezza di non poter costituire sintesi compiuta e completa vista la straordinaria ricchezza dell'offerta, la tre giorni organizzata coltiva l'ambizione di essere un efficace stimolo ad approfondire la conoscenza di un territorio così multiforme sia in termini di esperienze che di attrattività.

Un invito quindi a proseguire anche successivamente nell'immersione in un turismo esperienziale certamente più appagante e in grado di creare una connessione emotiva con i luoghi, le persone, i saperi e i sapori.



Benvenuti
nell'**AltroVEST**

Giugno

LUN	AR	MER	IO	VEN	SAB	DOM
			12		3	4
56		78		91	0	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Le nostre tappe:

Domenica 25 giugno

- Ritrovo e partenza da Cagliari
- Tramatzà - Azienda Agricola Orro
- Santu Lussurgiu
- Tinnura, museo a cielo aperto
- Bosa, escursione in battello con degustazione vini della Cantina Angelo Angioi in compagnia di imprenditori del territorio
- Bosa, cena presso la Trattoria "Le due Piazze"
- Soggiorno a Villa Asfodeli, Tresnuraghes

Lunedì 26 giugno

- Partenza da Tresnuraghes
- Cuglieri
- Santa Caterina di Pittinurri
- S'Archittu
- Putzu Idu
- Riola - La lavanda di Elvio
- Tharros - Pranzo presso il Bar Ristorante Tharros
- Museo di Cabras
- Degustazione c/o Vini Contini
- Area archeologica di Tharros
- Cena presso il Ristorante "Leopardi", a Cabras
- Pernottamento presso Hotel "Sa Pedrera" e Hotel "Villa Canu", Cabras

Martedì 27 giugno

- Partenza da Cabras
- Marceddi
- Mulino Garau, Guspini
- Birrificio Montevecchio, Guspini
- Caseificio Armentizia moderna, Guspini
- Montevecchio, Palazzo della Direzione
- Pranzo presso l'Agriturismo "Sa Tanca"
- Arbus - Museo del coltello
- Arbus - Museo Etnografico
- Aperitivo a Piscinas e saluti finali

Una tre giorni per
scoprire le bellezze
paesaggistiche,

conoscere la storia
della costa ovest,

assaporare
le prelibatezze culinarie
del territorio

e apprezzare
l'artigianato

di una porzione
d'Isola
che va ben oltre
il mare limpido.



Visiteremo **Bosa** e il suo centro suggestivo, faremo tappa a **Tinnura**, un museo a cielo aperto, per poi soggiornare nella suggestiva Villa Asfodeli, l'hotel diffuso tra Tramatzà e Bosa.

Dalla **Planargia** al **Montiferru**, per arrivare al **Sinis** e scoprire l'antica città di **Tharros**, degustare i vini locali e conoscere Elvio e la sua produzione di lavanda.

A **Guspini** sarà il momento di far visita ad alcune imprese locali, come il Mulino Garau e il Birrificio 4 Mori, per poi scoprire il Museo del Coltello di **Arbus** e chiudere tra le suggestive **Dune di Piscinas**.

Un viaggio nella Costa Ovest tra bellezze paesaggistiche e imprenditori che danno vita alla varietà AltroVEST.

VIAGGERANNO CON NOI



Salvatore Cubeddu

Noto Tore, è giornalista e scrittore. Scrive per il cinema e la TV da oltre 15 anni. Produttore cinematografico con Terra di Punt nonché fondatore di EjaTV, la tv dei sardi. "Eja est su megàfono de s'identidade nostra chi si cheret apèrrere e cunfrontare cun su mundu. Est sa televisione de sos sardos de cras."



Lucia Cosseddu

Creativa, blogger e strategist. Racconta storie in giro per il mondo e aiuta le imprese a raccontarsi online. Viaggia e ha viaggiato in giro per il mondo cercando di conoscere da vicino nuove culture geograficamente lontane da noi. Non ha mai smesso però di valorizzare la sua terra natia, la Sardegna. Su Instagram conta una community di 55k follower.



Emanuele Contis

Musicista, Compositore e Sound Designer. CEO e co-founder di INDÒRU - Boutique del Suono, ha scritto musica originale per film, serie tv, documentari, cortometraggi, pubblicità e installazioni sonore. Laurea in Ingegneria Civile, Master in Interior Design e modellazione 3D. Esperienza, competenza e creatività nel settore audio-visivo.



Ilaria Porceddu

classe 1987, cantante e imprenditrice. Dopo aver partecipato a diversi programmi televisivi come X Factor e il Festival di Sanremo e aver preso parte al musical di Luca Tommasini "Il pianeta proibito" e "Alice - Il musical", ha fondato a Cagliari "Indirizzo d'Autore", la nuova scuola di scrittura e musica per imparare a conoscere e far crescere la propria identità artistica.



Michele Kettmajer

Scrivo di web, etica del digitale, innovazione e tecnologia per riviste specializzate e quotidiani ed è blogger per Il Sole 24 Ore. È stato coordinatore dell'Osservatorio di ricerca su web e digitale Mediavox, dell'Università Cattolica di Milano, nonché direttore generale di Fondazione Ahref e fondatore e presidente di MediaCivici. Dal 2017 presiede Civica, associazione che studia e sviluppa metodi intorno al bene comune e alle comunità ed è professore a contratto in Etica del digitale all'Università Cattolica dell'Angola.



Gianluca Manca

In barca. Da 35 anni naviga a vela anche a livello agonistico. Gianluca è un istruttore federale e ha gestito la scuola vela AMBRA SAIL TEAM dal 2000 al 2003.

Squadra nazionale laser dal 1989 al 1992. Team Ita 235, J24 dal 2000 al 2005. Ogliastro Sail team, Melges 24 dal 2009 al 2012 (Volvo Cup), Ita 404 DODICIPUNTOUNO.COM SAILING TEAM J24 circuito zonale dal 2014 a oggi. Gianluca ama il mare e la vela, da sempre, a ha fatto della sua passione la sua professione.



Gianluigi Tiddia

Noto "insopportabile". Ingegnere. Da dodici anni è "l'occhio blu" su Twitter, l'@insopportabile che prova a raccontare il mondo e soprattutto la sua Sardegna con uno spirito critico velato di ironia. Esperto di comunicazione social e di digital marketing, è stato promotore di eventi digitali quali la #nottebiancatw e di gestione delle emergenze come #allertameteoSAR, facente parte del comitato scientifico del progetto di sensibilizzazione a un uso consapevole della rete "ParoleOstili".



AltrOVEST
S A R D I N I A

L'isola che non sai!

- FLAG Pescando
- GAL Sinis
- GAL Terras de Ollia
- Gal Linas
- Unione di Comuni della Planargia
- Unione dei Comuni del Montiferru e Alto Campidano
- Unione dei Comuni Costa del Sinis Terra dei Giganti
- Unione di Comuni del Terralbese
- Unione di Comuni Monte Linas Dune di Piscinas
- Comune di Oristano
- Area Marina Protetta Penisola del Sinis Isola di Mal di Ventre

Scopri di più su www.altrovest.it



GALSINIS



Unione dei Comuni
MONTE LINAS - DUNE DI PISCINAS



Unione dei comuni
Costa del Sinis Terra dei Giganti